

Nieuwsbrief 1, Naar 18 jaar juni 2013

Informatie over de rijksoverheidscampagne en communicatie m.b.t. de verhoging van de leeftijdsgrens naar 18 jaar voor verkoop van alcohol en tabak per 1 januari 2014 (tabak nog onder voorbehoud)¹

Inleiding

Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) is samen met het Ministerie van Veiligheid en Justitie (VenJ) voorbereidingen aan het treffen om met een campagne ouders, jongeren en het algemeen publiek te informeren over de verhoging van de alcohol- en tabaksleeftijd naar 18 jaar.

Niet alleen de nieuwe wetgeving krijgt aandacht, de campagne richt zich vooral op het versterken van een nieuwe sociale norm *niet-roken en drinken voor je 18^e*. Omdat het beïnvloeden van een sociale norm een aantal jaren nodig heeft, gaat VWS een langlopend communicatietraject (5 tot 10 jaar) uitvoeren. VWS streeft ernaar het eerste landelijke campagnemoment medio september/ oktober te lanceren, de precieze datum is nog niet bekend. De campagne loopt door tot eind 2014.

VWS heeft een aantal landelijke organisaties gevraagd om deze campagne en het communicatietraject te ondersteunen en deel te nemen aan een klankbordgroep. Een sociale norm veranderen en het implementeren, handhaven en informeren over de leeftijdsverhoging, lukt alleen als alle betrokken partijen hierin hun eigen verantwoordelijkheid nemen en willen bijdragen. De volgende organisaties nemen deel aan de klankbordgroep: Koninklijke Horeca Nederland (KHN), Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA), Nieuwe Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA), Politie, Kankerbestrijding (KWF), Longfonds, NOC-NSF, Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL), Slijtersunie, GGD Nederland, GGD Noord- en Oost- Gelderland en het Trimbos- instituut.

Betrokkenheid van landelijke organisaties is een belangrijke pijler, maar minstens zo belangrijk is dat op lokaal en regionaal niveau betrokken partijen en organisaties de nieuwe sociale norm en veranderingen ondersteunen en er aandacht aan willen besteden.

Het Ministerie van VWS heeft het Trimbos- instituut gevraagd om hierbij een intermediaire rol te vervullen.

Wat kunt u verwachten van het Trimbos-instituut?

- Herzien **publieksmateriaal** over alcohol en tabak (schriftelijk en digitaal) en aanpassen van een aantal interventies (looptijd tot eind 2014)
- **Feedback geven aan het Ministerie van VWS** op de ideeën en keuzes bij het ontwikkelen van de campagne. Het Trimbos- instituut neemt als adviseur deel aan de kerngroep die het Ministerie van VWS voor de campagne- ontwikkeling heeft gestart.

¹ Zo mogelijk wordt gelijktijdig de verhoging van de leeftijdsgrens voor tabak naar 18 jaar ingevoerd. De invoeringsdatum hangt af van de snelheid waarmee dit onderwerp geagendeerd kan worden in de Tweede Kamer. De schriftelijke vragenronde loopt nu ten einde, de mondelinge behandeling in de Tweede kamer vindt plaats na het zomerreces.

- Het Trimbos-instituut is een implementatie-werkgroep gestart met deelnemers uit het lokale/regionale preventie- en veiligheidswerkveld om **input van professionals** mee te kunnen nemen in adviezen aan VWS over de campagne.
- **Ondersteuning aan professionals en gemeenten** die lokaal/regionaal aandacht willen besteden aan de communicatie over en het vergroten van het draagvlak bij de leeftijdsverhoging en de nieuwe Drank- en Horecawet.

Ondersteuning aan professionals en gemeenten

De ondersteuning bestaat uit:

- **Toolkit**
Bij de campagne komt een toolkit met hulpmiddelen beschikbaar om makkelijker lokaal aandacht aan de campagne te kunnen geven. In deze toolkit treft u o.a. landelijk campagnemateriaal aan, campagne-huisstijl bestanden, achtergrondinformatie, Q&A's en materialen die lokaal - indien gewenst- aanpasbaar zijn.
- **Landelijke helpdesk**
Bereikbaar voor alle vragen.
- **Website**
In de volgende nieuwsbrief ontvangt u een link of url. Op deze site zal voor professionals actuele campagne-informatie beschikbaar gesteld worden.
- **Nieuwsbrieven**
Met actuele informatie over de campagne, maar ook aandacht voor uitwisseling van lokale initiatieven, tips en ideeën.
- **Informatieve (thema)bijeenkomsten**
- **Mogelijkheid om ondersteuning te vragen**
Het Trimbos-team *naar 18 jaar* geeft u in de volgende nieuwsbrief meer informatie over de opzet en werkwijze en hoe u gebruik hiervan kunt maken.

Planning

Rijksoverheidscampagne (onder voorbehoud)

- Aftrap landelijke campagne medio september/oktober
Dit vormt de start van de sociale norm- campagne
- 2^e campagne'burst' november/december
Betreft feitelijke informatie over de wettelijke veranderingen in de DHW Per 1-1-2014

Trimbos-aanbod aan professionals en gemeenten

- **Planning toolkit** medio september/oktober
De toolkit bevat onder andere een aantal materialen met dezelfde vormgeving als de campagne. Het reclamebureau dat voor het Ministerie van VWS de campagne ontwikkeld levert deze vormgeving aan. De planning van VWS is hierin leidend. De ervaring van eerdere

campagnes 'leert' dat een toolkit altijd pas kort van tevoren (digitaal) beschikbaar komt. Zodra meer informatie over data bekend is informeren wij u daarover.

- **Publieksmateriaal** medio september/oktober
Voor de 1^e aftrap van de campagne is in ieder geval beschikbaar:
Actuele informatie op de publiekswebsites: www.alcoholinfo.nl, www.rokeninfo.nl,
www.uwkindenroken.nl en www.uwkindenalcohol.nl

Flyer voor ouders met tips en adviezen hoe het beste met 15, 16, 17-jarigen omgegaan kan worden.

- **Helpdesk, website en 2^e digitale nieuwsbrief** medio september/oktober

Contact

Mailen naar naar18jaar@trimbos.nl

Aan het Trimbos-team *naar 18 jaar* dragen bij: Rob Bovens, Myranda van den Hoogen, Denise van Kesteren, Pien van Leeuwen, Lex Lemmers, Ingrid Schulten, Boukje van Vlokhoven en Liesbeth Naaborgh.

Websites

www.trimbos.nl

www.alcoholinfo.nl

www.drugsinfo.nl

www.rokeninfo.nl

www.cgvu.nl (Centrum Gezond en Veilig Uitgaan)

www.hoepakjijdataan.nl

www.uwkindenalcohol.nl

www.uwkindeenroken.nl

www.vroegsignaleringalcohol.nl

Publieksinformatielijnen

Alcoholinfolijn 0900 500 20 21 (€ 0,10 p/m)

Rokeninfolijn 0900 1995 (€0,10 p/m)

Drugsinfolijn 0900 1995 (€ 0,10 p/m)